

## Regulamin konkursu „Bacardi – Wygraj wyjazd”

### §1 Postanowienia Ogólne

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Bacardi – Wygraj wyjazd”, dalej zwany Konkursem.
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa niniejszy regulamin, dalej zwany Regulaminem.
3. Organizatorem konkursu jest firma Holo Sp. j, z siedzibą w Warszawie (02-765) przy Al. Wilanowska 97C, NIP: 701 033 40 25, REGON: 145989725, która jest również fundatorem nagród w konkursie.
4. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna powyżej 18 r.ż., zamieszkująca terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która dokonała zakupu w sklepach sieci Biedronka objętych konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, zwana dalej Uczestnikiem.
5. Konkurs prowadzony będzie w sieci sklepów Biedronka zlokalizowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej: [www.robcociekrecci.pl](http://www.robcociekrecci.pl) oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.
7. Konkurs rozpoczyna się w dniu 06.06.2019 r., a kończy w dniu 04.10.2019 r., kiedy to mija ostateczny termin zakończenia postępowania reklamacyjnego. Zgłoszenia w konkursie są przyjmowane w dniach 06.06.2019 – 27.06.2019 r.
8. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy i podwykonawcy Organizatora oraz firm: Bacardi – Martini Polska Sp. z o.o., Jeronimo Martins Polska S.A., ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
9. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne.
10. Konkurs nie jest grą losową w odniesieniu do Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018, poz. 165 z późn. zm.).

### §2 Zasady konkursu

1. W celu wzięcia udziału w konkursie należy w dniach 06.06.2019 r. – 27.06.2019 r.:
  - a. dokonać zakupu produktu promocyjnego w sklepie sieci Biedronka (lista produktów promocyjnych stanowi załącznik nr 1 do regulaminu),
  - b. wysłać zgłoszenie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie konkursowej pod adresem [www.robcociekrecci.pl](http://www.robcociekrecci.pl) poprzez wypełnienie wszystkich obowiązkowych pól formularza, załączenie zdjęcia lub skanu paragonu oraz wykonanie zadania konkursowego,
  - c. zadanie konkursowe polega na odpowiedzi na pytanie: Co Cię kręci?
  - d. zachować oryginał paragonu w celu weryfikacji prawa do nagrody.
2. Celem konkursu jest wybranie najlepszych odpowiedzi na pytanie konkursowe nadesłanych przez Uczestników.
3. Jednokrotny zakup produktu promocyjnego poświadczony na jednym paragonie uprawnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia w Konkursie.
4. Uczestnik Konkursu może dokonać więcej niż jednego zgłoszenia do Konkursu pod warunkiem, że każde kolejne zgłoszenie będzie spełniało warunki opisane w §2 pkt 3 powyżej, czyli dokona kolejnego zakupu produktu promocyjnego.
5. W ramach niniejszego Konkursu, Uczestnik może zostać nagrodzony tylko jeden raz.
6. Uczestnik konkursu identyfikowany jest na podstawie imienia, nazwiska, adresu zamieszkania oraz adresu e-mail.
7. Organizator Konkursu pozostawia sobie prawo do wezwania Uczestnika, który dokonał więcej niż jednego zgłoszenia, do przedstawienia wszystkich oryginałów paragonów, które zgłosił w ramach

Konkursu. Jeżeli Uczestnik nie przedstawi wszystkich zgłoszonych paragonów w celu weryfikacji, Organizator pozostawia sobie prawo do nieprzyznania nagrody w Konkursie.

### §3 Nagrody przyznawane w konkursie

1. Organizator konkursu przewidział następujące nagrody:
  - a. Nagroda 1 stopnia w ilości 2 (słownie: dwóch sztuk) Wyjazd do Hiszpanii dla dwóch osób o jednostkowej wartości 14 000,00 zł (słownie: czternaście tysięcy złotych) w terminie 26-29 września 2019 r., wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1556,00 zł (słownie: tysiąc pięćset pięćdziesiąt sześć złotych),
  - b. Nagroda 2 stopnia w ilości 100 (słownie: stu sztuk) Słuchawki JBL T460BTBLK o jednostkowej wartości 129,00 zł (słownie: sto dwadzieścia dziewięć złotych) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 15,00 zł (słownie: piętnaście złotych),
  - c. Nagroda 3 stopnia w ilości 500 (słownie: pięciuset sztuk) koszulek Bacardi o jednostkowej wartości 56,00 zł (słownie: pięćdziesiąt sześć złotych) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 7,00 zł (słownie: siedem złotych).
2. Organizator przed wydaniem nagród pobierze dodatkowe nagrody pieniężne w celu odprowadzenia podatku od wygranej w konkursach (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.). Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana Laureatowi konkursu, a Laureat wyraża zgodę na odprowadzenie przez Organizatora zryczałowanego podatku dochodowego od osób fizycznych na konto właściwego Urzędu Skarbowego z tytułu wygranej w konkursie.
3. Łączna wartość nagród przewidzianych w konkursie wynosi 77 012,00 zł (słownie: siedemdziesiąt siedem tysięcy dwanaście złotych).
4. Nagroda główna obejmuje:
  - a. Przelot na trasie Warszawa-Barcelona w dniu 26 września 2019 r. oraz Barcelona-Warszawa w dniu 29 września 2019 r.
  - b. Zakwaterowanie w hotelu
  - c. Transfery z i na lotnisko w Barcelonie
  - d. Kolację powitalną
  - e. Wycieczkę do Casa Bacardi w Sitges
  - f. Lunch w Sitges
  - g. Opiekę koordynatora
5. Koszty dojazdu na lotnisko w Warszawie pokrywa Laureat nagrody.
6. Szczegóły związane z realizacją nagrody głównej zostaną przekazane Laureatom wraz z informacją o wygranej.
7. W przypadku gdy Laureat nagrody głównej zrezygnuje z uczestnictwa w wyjeździe, nagroda przepada na rzecz Organizatora konkursu.

### §4 Zasady przyznawania nagród

1. Na potrzeby przeprowadzenia konkursu, Organizator powoła komisję konkursową, do której zadań będzie należało:
  - a. Czuwanie nad prawidłowością przebiegu konkursu,
  - b. Ocena zadań konkursowych,
  - c. Weryfikacja zgłoszeń,
  - d. Sporządzenie listy laureatów oraz protokołu z posiedzenia komisji konkursowej,
  - e. Rozpatrywanie reklamacji.
2. W skład komisji konkursowej zostanie powołanych trzech pracowników organizatora.
3. Komisja konkursowa zostanie powołana w dniu startu konkursu na podstawie sporządzonego protokołu powołania komisji konkursowej.

4. W celu wyłonienia laureatów komisja dokona oceny wszystkich zgłoszeń i sporządzi ranking najwyżej ocenionych zgłoszeń.
5. Nagroda pierwszego stopnia zostanie przyznana Uczestnikom, których zgłoszenia zajęły odpowiednio 1 i 2 miejsce w rankingu, nagrody drugiego stopnia zostaną przyznane Uczestnikom, których zgłoszenia zostały sklasyfikowane na miejscach 3 – 102, nagrody trzeciego stopnia przypadną Uczestnikom, których zgłoszenia zostały sklasyfikowane na miejscach 103 – 602. Dodatkowo, zostanie sporządzona lista 18 rezerwowych zgłoszeń, które w rankingu zajmą miejsca od 603 do 620.
6. Komisja Konkursowa przy ocenie zgłoszeń będzie kierować się następującymi kryteriami przyznawania punktów:
  - a. Pomysłowość i kreatywność odpowiedzi,
  - b. Zgodność z tematem pytania konkursowego,
  - c. Prawdowością pisowni i zgodność z ogólnymi zasadami języka polskiego.
7. Dodatkowo, wykluczone zostaną zgłoszenia, których wykonanie zadania konkursowego będzie zawierać:
  - a. treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne oraz takie, które wskazują na lub zachęcają do picia osoby małoletnie lub wskazują na albo zachęcają do nadmiernego spożycia alkoholu,
  - b. treści, które wskazują na lub zachęcają do prowadzenia pojazdów mechanicznych pod wpływem alkoholu lub uprawiania sportów ekstremalnych/ prowadzenie ciężkiego sprzętu,
  - c. negatywnych opinii na temat osób, które nie spożywają alkoholu,
  - d. sugestie, że alkohol przynosi korzyści zdrowotne, wpływa na atrakcyjność lub zachowania seksualne,
  - e. treści stanowiących negatywne opinie dotyczące Organizatora oraz Bacardi - Martini Polska Sp. z o.o., produktów lub marki Bacardi ani żadnych innych treści przedstawiających Organizatora oraz Bacardi - Martini Polska Sp. z o.o., produkty lub markę Bacardi w negatywny sposób,
  - f. zastrzeżonych nazw produktów (marek) oraz znaków towarowych innych niż przysługujące Bacardi – Martini Polska Sp. z o.o.,
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania Uczestnika w celu przedstawienia oryginału bądź wszystkich oryginałów paragonów zgłoszonych w ramach Konkursu, w celu dodatkowej weryfikacji prawa do otrzymania nagrody.
9. Weryfikacja nagrodzonych zgłoszeń zostanie zakończona do dnia 21.08.2019 r.
10. Lista Laureatów zostanie sporządzona do dnia 23.08.2019 r.
11. Wiadomość o wygranej zostanie wysłana do Laureatów za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres podany w formularzu zgłoszeniowym w terminie do dnia 26.08.2019 r.
12. Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora, jeżeli nie będą mogły zostać wydane Laureatom oraz Uczestnikom z listy rezerwowej, którzy nie spełnią warunków regulaminu.
13. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na inną osobę. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
14. Nagrody zostaną wydane do dnia 30.08.2019 r. Przez wydanie nagród rozumie się ich wysłanie przesyłką kurierską lub za pośrednictwem Poczty-Polskiej.

#### §5 Dane osobowe

1. Administratorem Państwa danych osobowych przekazanych w ramach Konkursu jest Bacardi – Martini Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675) przy ul. Wołoskiej 22.
2. Dane do kontaktu z Administratorem Danych Osobowych: Andrzej Marszał, +48 797 999 017 , [amarszal@bacardi.com](mailto:amarszal@bacardi.com)

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na określonych podstawach prawnych, w następujących celach:
  - a. na podstawie art. 6 ust. 1 b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika,
  - b. na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w związku z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018 r. poz. 395) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych.
4. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu wraz z procedurą wydania nagród.
5. Dane osobowe Uczestników i Laureatów zostaną powierzone do przetwarzania Organizatorowi Konkursu Holo Sp.j, z siedzibą w Warszawie (02-765) przy Al. Wilanowska 97C, w celu przeprowadzenia Konkursu, a także podmiotom świadczącym usługi hostingu. Dane osobowe Laureatów zostaną przekazane podmiotom świadczącym usługi kurierskie i pocztowe w celu wydania Nagród
6. Dane przetwarzane na potrzeby przeprowadzenia konkursu i wydania nagród obejmują: imię, nazwisko, adres zamieszkania, datę urodzenia, adres e-mail, numer telefonu.
7. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, przeniesienia, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich niepodanie lub żądanie usunięcia lub ograniczenia zakresu przetwarzania uniemożliwi udział w Konkursie, rozpatrzenie reklamacji i ewentualne wydanie Nagrody.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwi udział w Konkursie, rozpatrzenie reklamacji i ewentualne wydanie Nagrody.
10. Dane osobowe Uczestnika nie będą udostępniane na rzecz innych podmiotów bez jego uprzedniej zgody, mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa, natomiast nie będą przekazywane do państw trzecich oraz organizacji międzynarodowych
11. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i przechowywane będą do czasu przedawnienia roszczeń lub też wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych przez Organizatora Konkursu wynikających z przepisów prawa.
12. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od zakończenia konkursu, natomiast dane osobowe Laureatów nagród będą przetwarzane przez okres pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Konkurs (zgodnie z obowiązkami podatkowymi podmiotu organizującego konkurs).
13. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych do wskazanych powyżej celów może zostać wyrażona wyłącznie przez osoby, które ukończyły 18 r.ż.

## §6 Reklamacje

1. Reklamacje można składać pocztą, listem poleconym najpóźniej do dnia 20.09.2019 r. na adres: Holo Sp.j., Al. Wilanowska 97C, 02-765 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja - Konkurs Bacardi”. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, adres, opis przedmiotu reklamacji, roszczenie i podpis.
2. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej wpłynięcia na adres Organizatora.
3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

### §7 Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wykonanie zadania konkursowego (zwane dalej Utworem) zostało stworzone samodzielnie przez Uczestnika i jest wolne od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw autorskich i pokrewnych oraz że ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.
2. Z chwilą zgłoszenia Utworu do Konkursu Uczestnik udziela bez wynagrodzenia nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji do korzystania z wykonanego Utworu (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych) na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) dowolną techniką,
  - b. publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
  - c. publiczne wystawianie
  - d. nadawanie i reemitowanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą sieci społecznościowych tj. Facebook, Instagram, Twitter, itp. Oraz na stronach internetowych.
3. Uczestnik upoważnia Organizatora do udostępniania Utworu anonimowo oraz do decydowania o jego pierwszym udostępnieniu.

### §8 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

### Załącznik nr 1 – Lista produktów promocyjnych

<b>PRODUCT</b>	<b>SIZE (L)</b>	<b>ABV</b>
BACARDI CARTA BLANCA	0,7	37,5%
BACARDI SPICED	0,7	35%
BACARDI CARTA NEGRA	0,7	40,0%